

# MATERIAL DIDÁTICO IMPRESSO VERSUS MATERIAL DIDÁTICO DIGITAL: O QUE DIZEM OS ALUNOS DOS CURSOS SEMIPRESENCIAIS DO IFCE

MÁRCIA ROXANA DA SILVA REGIS, IRACI DE OLIVEIRA MORAES SCHMIDLIN,  
KARINE NASCIMENTO PORTELA, LÍVIA MARIA DE LIMA SANTIAGO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) - Diretoria de Educação a Distância (DEaD)  
<marciarxn@gmail.com>, <iraciead@gmail.com>,  
<karine.nas.p@gmail.com>, <livia.santiagoead@gmail.com>

**Resumo.** Este artigo analisa a preferência dos alunos dos cursos semipresenciais de graduação e pós-graduação do Instituto Federal do Ceará (IFCE) quanto aos materiais impressos e digitais disponibilizados. O objetivo geral é refletir, a partir dos resultados apresentados na pesquisa, sobre a importância dos materiais impressos para os alunos que estudam na modalidade de educação a distância. Para a coleta dos dados, foi aplicado um questionário entre os alunos apurando a preferência deles quanto aos formatos impresso e digital do material. A pesquisa identificou que, apesar das possibilidades proporcionadas pelas tecnologias da informação e comunicação, o material impresso ainda é uma alternativa necessária para a EaD, principalmente para os alunos dos cursos de graduação que são, em grande parte, desprovidos do acesso frequente à *Internet* ou até mesmo de aparelhos tecnológicos. A pesquisa pretende contribuir, essencialmente, para elucidar a relevância que os materiais didáticos têm, independentemente do formato, para o processo de ensino-aprendizagem em cursos ofertados na modalidade de EaD.

**Palavras-chaves:** Materiais didáticos impressos. Materiais didáticos digitais. Educação a Distância.

**Abstract.** This article analyzes the preference of students in the blended graduation and post-graduation courses at the Federal Institute of Ceará (IFCE), concerning the printed and digital materials available. The overall objective is to reflect, from the results presented in the survey, about the importance of printed materials for students in the modality of distance education. In terms of data collection, a questionnaire was applied among students, assessing their preference about the printed and digital formats of the material. The research identified that, despite the possibilities offered by information and communication technologies, the printed material is still a necessary alternative for Distance Education DE, especially for students in undergraduate courses, who are largely devoid of regular access to the Internet or even of technological devices. The research aims to essentially contribute to elucidate the relevance instructional materials have, regardless of their format, for the teaching- learning process of courses offered in distance education modality.

**Keywords:** Printed educational materials. Digital educational materials. Distance Education.

## 1 INTRODUÇÃO

A sociedade no contexto atual é marcada por avanços na comunicação de dados e transmissão das informações, ampliados pelo uso de tecnologias que proporcionam o acesso rápido e vasto a diferentes fontes de informação. Sobretudo, com o advento do computador e das inovações tecnológicas, surgiram ferramentas que estão contribuindo de forma acentuada para a facilidade na recuperação e tratamento das informações.

Diante disso, a utilização dessas tecnologias, em es-

pecial, a *Internet*, tem colaborado para a disseminação da informação e o acesso ao conhecimento. Vinculado a esse suporte tecnológico são desenvolvidas ações governamentais que visam promover a educação por meio das tecnologias digitais.

Nesse contexto, a Educação a Distância (EaD), compreendida como modalidade educacional em que o processo de ensino e aprendizagem é mediado por tecnologias, na qual professores e alunos estão separados espacial e/ou temporalmente, mas permanecem conec-

tados por meio de vários recursos tecnológicos (MORAN, 2013), é marcada pelo uso das diferentes tecnologias e pelas possibilidades educacionais decorrentes de seu uso. As instituições que ofertam cursos nessa modalidade de ensino se utilizam de variadas mídias para veiculação de seus materiais didáticos.

Na EaD, o professor não está fisicamente presente na maior parte do tempo. Assim, os materiais didáticos, estejam eles disponibilizados em mídias impressas ou digitais têm importância ainda maior do que no ensino convencional, pois tornam-se um dos elementos responsáveis por amenizar a sensação de distância nas relações entre aluno, professor e conteúdo.

Apesar de todo o avanço da tecnologia digital e da multiplicidade de recursos e dispositivos midiáticos utilizados na EaD, tais como: áudios e vídeos, CD, DVD, rádio, televisão, teleconferência, videoconferência, dispositivos móveis, o material didático impresso ainda se configura como um significativo componente do processo de ensino-aprendizagem nos cursos a distância. Segundo Litto (2010), das instituições brasileiras que oferecem ensino a distância, 84,7% utilizam a mídia impressa.

O material impresso para a EaD, por ser o meio mais utilizado nessa modalidade de ensino, torna-se um elemento indispensável em nosso cenário educacional principalmente pela falta ou precário acesso ao computador e à *Internet* e pela familiarização e afetividade de alunos e professores com o texto impresso, além do fato de serem portáteis e não se deteriorarem ou quebrarem com facilidade.

Considerando os aspectos levantados acima e a importância da mídia impressa no contexto da EaD, este artigo analisa a preferência dos alunos dos cursos oferecidos no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará ? IFCE, na modalidade semipresencial, em relação ao material didático disponibilizado nas mídias impressa e digital, a partir de pesquisa realizada na instituição, por meio de questionário *online*.

## 2 MATERIAIS DIDÁTICOS NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

O material didático para EaD configura-se como conteúdo elaborado e desenvolvido nas variadas mídias, de acordo com o modelo pedagógico do curso para o qual foi produzido, buscando atender de forma diversificada a seu público-alvo. Para Guedes (2010), a produção do material didático para cursos a distância é um dos principais desafios dessa modalidade educacional, em razão da diversidade das mídias em que é veiculado no momento contemporâneo: *online* e *offline*, impresso e digital, áudio e vídeo, imagem e texto etc.

Os materiais impressos são recursos que utilizam o papel como suporte de comunicação. Em cursos a distância, esse material pode assumir forma e conteúdo que se ajustam à concepção pedagógica do curso: manual, livro-texto, guia de estudo, texto autoinstrucional<sup>1</sup>, publicação técnica. O material didático impresso ainda é o meio mestre nos cursos de EaD por ser mais acessível, principalmente, aos alunos que enfrentam dificuldades com o acesso e o domínio das tecnologias e por conta da facilidade em sua portabilidade e manuseio.

O material *online*, por sua vez, é considerado uma mídia eletrônica e tem o potencial de promover uma maior interatividade entre aprendiz e conteúdo, já que conta com recursos multimodais (como imagem, conteúdo audiovisual, animações etc.), bem como a utilização de *links* que possibilitam aos alunos aprofundar seus conhecimentos nas temáticas estudadas. Na DEaD-IFCE, comumente chamado de “webaula”, esse material *online* é disponibilizado no Moodle, que é o Ambiente Virtual de Aprendizagem utilizado nos cursos da instituição.

Material impresso e material *online* devem se complementar: enquanto o impresso oferece ao aluno uma leitura mais linear do conteúdo e permite a portabilidade desse conteúdo, o material *online* prima pela disponibilização do conteúdo de forma mais dinâmica, não necessariamente linear, e com potencial para interligação com outros conteúdos relacionados, por meio dos *links*.

### 2.1 Material Didático para EaD na DEaD-IFCE

O IFCE oferta cursos na modalidade semipresencial desde 2007, por meio de convênios e parcerias firmadas entre sua Diretoria de Educação a Distância (DEaD) e os programas governamentais em Educação. Para a maioria dos cursos que a DEaD-IFCE oferta, o aluno tem acesso aos materiais didáticos, produzidos na própria instituição, tanto no formato impresso quanto no formato digital.

Em parceria com a Universidade Aberta do Brasil, o IFCE oferta, atualmente, três cursos de graduação: Licenciatura em Matemática, Tecnologia em Hotelaria e Licenciatura em Educação Profissional, Científica e Tecnológica. Na pós-graduação *lato sensu*, oferece dois cursos: Especialização em Turismo e Hospitalidade e Aperfeiçoamento em Docência na Educação Profissio-

<sup>1</sup>Esse tipo de conteúdo foi desenvolvido para atender ao aluno que não possui a mediação do professor no momento do estudo. Para facilitar a aprendizagem individual, todo o conteúdo é organizado previamente em pequenas partes e acrescido de exercícios e recurso de fixação (JOYE; YOUNG, 2012, p. 7)

## MATERIAL DIDÁTICO IMPRESSO VERSUS MATERIAL DIDÁTICO DIGITAL: O QUE DIZEM OS ALUNOS DOS CURSOS SEMIPRESENCIAIS DO IFCE

nal nos Níveis Básico e Técnico, ambos em parceria com a Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (SETEC)<sup>2</sup>.

Para todas as disciplinas desses cursos ofertados pelo IFCE são entregues materiais didáticos impressos (livros), garantindo assim, o acesso e a democratização do saber, principalmente para os alunos dos cursos de graduação, pois o foco do programa UAB está nas camadas da população que têm dificuldade de acesso à formação universitária. A Figura 1 apresenta um exemplo de material didático impresso da DEaD-IFCE.

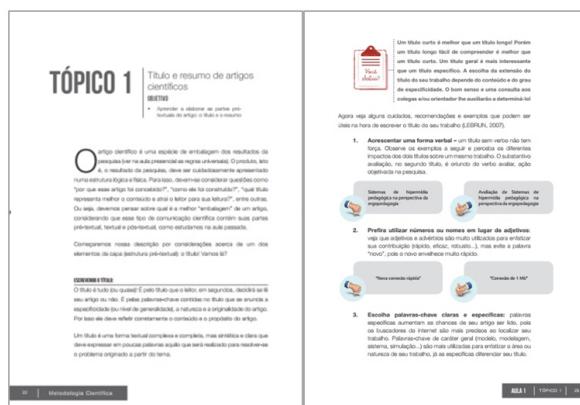


Figura 1: Material didático impresso. Fonte: DEaD-IFCE.

Os materiais didáticos *online*, também chamados de webaulas, são disponibilizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). No caso dos cursos de Licenciatura em Matemática e Tecnologia em Hotelaria, as webaulas estão no formato de “barra de rolagem”. Neste formato, a navegação textual do conteúdo tem sentido vertical, daí a origem de seu nome (barra de rolagem), pois utiliza uma interface semelhante a páginas de *websites*, em que há o surgimento gradativo do texto (ver Figura 2).

No curso de Especialização em Turismo e Hospitalidade, o formato de webaula é “slides”, em que a navegação textual do conteúdo de cada tópico da aula é semelhante à apresentação de *slides* (ver Figura 3). Assim, a visualização do texto se dá em blocos menores de informação (proporcional à quantidade de texto que cabe na tela).

No curso de Aperfeiçoamento em Docência, é utilizado o formato “e-book” (ver Figura 4), caracteri-

<sup>2</sup>A DEaD-IFCE oferta outros cursos na mesma modalidade, como os nove cursos técnicos do e-TEC (Programa Escola Técnica Aberta do Brasil), além de projetos de capacitação para formação inicial e continuada de recursos humanos para atuarem com EaD no IFCE. Entretanto, esta pesquisa não contemplou esses cursos, apenas os supracitados.



Figura 2: Webaula formato “barra de rolagem”. Fonte: DEaD-IFCE.



Figura 3: Webaula formato “slides”. Fonte: DEaD-IFCE.

zado como uma publicação digital que pode consistir em texto, imagens e outras ferramentas interativas em que a navegação textual do conteúdo tem sentido horizontal, simulando a virada de página de um livro impresso (SCHMIDLIN; PORTELA; RÉGIS, 2013).



Figura 4: Webaula formato “e-book”. Fonte: DEaD-IFCE.

## 3 METODOLOGIA

A pesquisa tem caráter exploratório, descritivo e comparativo, uma vez que faz um levantamento das impressões e preferências dos alunos (usuários) dos dois formatos de material didático disponibilizados: impresso e *online/web*.

Para a coleta de dados, foi elaborado um questionário contendo treze questões, sendo doze objetivas e uma subjetiva, incluindo as informações sobre o perfil do respondente. O questionário estava disponível *online*, em formulário eletrônico, cujo acesso era realizado

por meio de um *link* encaminhado via mensagem individual por meio do Moodle. O cerne deste artigo está na análise dos resultados da única questão subjetiva feita aos respondentes: *Entre os formatos web (online) e impresso, qual você prefere?*

O *link* do questionário foi enviado para cursistas da DEaD-IFCE, tanto no nível de graduação quanto de especialização, e foi respondido por um total de 337 alunos, no período de 17 a 29 de outubro de 2013. A partir das respostas, foi realizada uma análise dos aspectos qualitativos dos materiais didáticos nos formatos impresso e *online* e de sua utilização por parte do aprendiz.

O questionário foi dividido em três categorias: perfil, hábitos relacionados à tecnologia e avaliando a *webaula* do IFCE.

Na categoria “perfil”, foram feitas cinco perguntas para identificação da amostragem: idade, sexo, curso, região/polo e módulo/semestre.

Os 337 participantes desta pesquisa foram em sua maioria (51%) jovens adultos, entre a faixa etária dos 21 a 30 anos. Houve um equilíbrio em relação ao sexo: 51%, feminino, e 49%, masculino.

Na Tabela 1, observa-se a distribuição de alunos que responderam ao questionário por curso.

**Tabela 1:** Quantidade de alunos por curso.

Curso	Porcentagem
Licenciatura em Matemática	45%
Aperfeiçoamento em Docência na Educação Profissional nos Níveis Básico e Técnico	26%
Tecnologia em Hotelaria	25%
Especialização em Turismo e Hospitalidade	4%

Na categoria “Hábitos relacionados à tecnologia”, as quatro perguntas foram:

1. Que dispositivos são utilizados para acessar a *webaula* (as opções de resposta eram: *desktop, notebook, tablet*, entre outros);
2. De onde é acessada a *webaula* (as opções de resposta eram: *residência, lan house* e outros);
3. Como se dá o carregamento do conteúdo da *webaula* (opções de resposta: muito rápido, rápido, neutro, lento, muito lento);
4. Frequência de acesso à *webaula* (opções de resposta: várias vezes por dia, várias vezes por semana, apenas uma vez, nunca acesso - uso apenas o material impresso e outros).

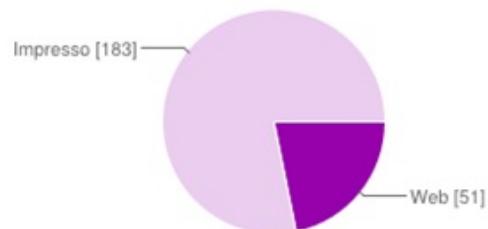
Na categoria “Avaliando a *webaula* do IFCE”, os alunos foram questionados quanto à satisfação dos seguintes elementos dos modelos de *webaula* do IFCE: recursos (animação, ilustração, vídeos e *links*) e aspectos gerais (organização do conteúdo, interatividade aluno-conteúdo, simplicidade no manuseio/navegação e aparência/*layout*).

A última pergunta do questionário e desta terceira categoria foi: *Entre os formatos web (online) e impresso, qual você prefere?*. Essa questão teve como objetivo analisar a preferência/satisfação dos alunos quanto aos formatos disponibilizados, impresso e *online*, considerando as características das mídias em que são veiculados e as potencialidades e limites dos alunos.

Os dados foram coletados a partir das respostas apresentadas pelos discentes matriculados em três tipos de cursos semipresenciais: graduação, com os cursos de Licenciatura em Matemática e Tecnologia em Hotelaria, especialização, com o curso de Especialização em Turismo e Hospitalidade e aperfeiçoamento, com o curso de Aperfeiçoamento em Docência na Educação Profissional nos Níveis Básico e Técnico.

#### 4 MATERIAL IMPRESSO X MATERIAL DIGITAL: ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS

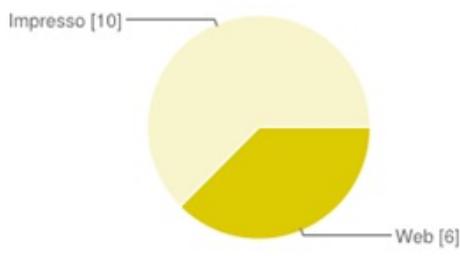
Como pode ser visto na Figura 5, nos dois cursos de graduação, Licenciatura em Matemática e Tecnologia em Hotelaria, 183 alunos, o que corresponde a 78%, preferem o formato impresso, enquanto 51 alunos (22%) preferem o formato *web*.



**Figura 5:** Material impresso x material web Licenciatura em Matemática e Tecnologia em Hotelaria.

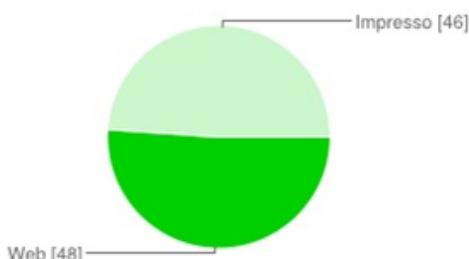
No curso de Especialização em Turismo, a preferência também foi pelo formato impresso, com 63% das respostas (10 alunos). O formato web obteve 38% de preferência (6 alunos), ver Figura 6.

Quanto ao curso de Aperfeiçoamento em Docência na Educação Profissional nos Níveis Básico e Técnico, houve um equilíbrio da preferência sobre os dois for-



**Figura 6:** Material impresso x material web Especialização em Turismo e Hospitalidade.

matos: o formato *web* obteve 51% (48 alunos) e o impresso, 49% (46 alunos), ver Figura 7.



**Figura 7:** Material impresso x material web Aperfeiçoamento em Docência.

Os resultados mostram, até o momento, a expressiva preferência quanto ao formato impresso, principalmente nos cursos de graduação, ofertados por meio da Universidade Aberta do Brasil (UAB).

Foi solicitado aos alunos que justificassem a escolha feita quanto à preferência entre os dois formatos. Para análise dos comentários, dividimos os alunos, de todos os cursos, em dois grupos: os que preferem o material impresso e os que preferem o material *online*.

A partir das respostas obtidas, identificaram-se as três categorias que predominaram e foram relacionadas com cada formato (*impresso/online*): costumes/hábitos relacionados à tecnologia e aos estilos de aprendizagem; mobilidade; e limitação e potencialidades da tecnologia.

#### 4.1 Alunos que preferem o material impresso

Na Tabela 2, foram elencadas algumas respostas dos alunos que estivessem relacionadas com as categorias apontadas anteriormente. As respostas foram colocadas na íntegra, da forma que foi escrita por eles.

Conforme a Tabela 2, as principais razões dos alunos em optarem pelo material impresso são:

- Facilidade para leitura, visualização do conteúdo e manipulação: os alunos apresentam uma maior familiaridade, independência e autonomia no manuseio do material, além da facilidade para fazer anotações.
- Melhor absorção do conteúdo e menos perda de concentração: estimula melhor a percepção e a cognição.
- Portabilidade e mobilidade: o material impresso pode ser conduzido e manuseado pelo aluno em diversos lugares.
- Costume/força do hábito: afinidade dos alunos com o suporte impresso.
- Menos cansaço na vista, menos dor de cabeça: há alunos que sentem cansaço nos olhos e dor de cabeça ao ler no monitor, sendo mais cômodo e confortável ler no suporte impresso.
- Independente de *internet* e de energia elétrica: o material impresso não requer o uso de aparelhos tecnológicos, como o computador, ou o uso da *internet*, permitindo, assim, uma alternativa de acesso aos conteúdos por parte desses estudantes.

As razões apresentadas pelos alunos quanto à preferência pelo material impresso são, de forma geral, as mesmas características apresentadas nos Referenciais para Elaboração de Material Didático para EaD no Ensino Profissional e Tecnológico. De acordo com esses referenciais, o material impresso é vantajoso para o estudante “por lhe ser familiar, ser de fácil utilização e de fácil transporte, por permitir que se façam anotações, e ainda porque pode ser lido em diversos lugares, a qualquer tempo, respeitando o ritmo da sua aprendizagem” (BRASIL, 2002, p. 6).

O material impresso sempre foi a maior fonte para o autodidata por ser “uma ferramenta de autoaprendizagem organizada a permitir a construção gradual de determinado conteúdo por parte do leitor” (TRIMER, 2011, p. 312). A eficácia do material dependerá, claro, de sua qualidade e também do envolvimento do leitor com o texto.

Os resultados dessa pesquisa comprovam a importância do material impresso em tempos em que a tecnologia digital ganha cada vez mais espaço e força, principalmente, em cursos semipresenciais e a distância. Sua portabilidade, mobilidade e facilidade de manuseio contribuem para a sua preferência entre os alunos desses cursos. O material impresso, que possibilitou os primeiros modelos de EaD no mundo, ainda deve ser

MATERIAL DIDÁTICO IMPRESSO VERSUS MATERIAL DIDÁTICO DIGITAL: O QUE DIZEM OS ALUNOS DOS CURSOS SEMIPRESENCIAIS DO IFCE

Categoria	Respostas dos Alunos
Costumes/hábitos relacionados à tecnologia e aos estilos de aprendizagem	<p>“Na web, é tudo bem claro, mas prefiro o impresso pois facilita minha leitura, pois gosto de pegar o conteúdo na mão e ler sempre que puder [...]”, “pois ocasiona uma melhor absorção do conteúdo e cansa menos os olhos”, “É desgastante estudar literalmente pelo computador, já usamos o computador para outros diversos tipos de estudo, como por exemplo: vídeo aulas no youtube, materiais em PDF, que não temos como imprimir. Portanto, acho essencial que possamos receber o material impresso, e assim, oscilar na hora de estudar.”, “Trabalha com um material impresso, nos dar mais liberdade, ficando a vontade para fazer marcações, observações e até mesmo consultas e leituras em qualquer ambiente.”, “O material impresso permite ao aluno o manuseio de forma menos enfadonha, de forma que é possível tê-lo sempre a mão. Embora não se possa negar a praticidade da web.”, “Porque tenho mais facilidade de me concentrar. Acredito que seja mais prático.”, “O impresso é mais acessível, pois agora que estou me familiarizando um pouco mais com a web [...]”, “Eu prefiro o impresso, pois não gosto muito de estudar na frente de um computador, prefiro estudar com material em mãos.”, “Pois na web torna muito cansativo e não se tem muita concentração.”, “Porque não tenho tempo de ficar no computador lendo, me da sono e no impresso isso não acontece, e eu posso ler no ônibus quando tiver indo e voltando do trabalho. No mais é porque realmente não tenho essa disponibilidade de ficar no computador mas é uma ferramenta ótima.”, “Por ser acostumados com os livros.”, “Não é muito bom ficar direto na tela de um computador lendo, prefiro livros e apostilas, principalmente porque neles podemos marcar partes importantes.”</p>
Mobilidade	<p>“Por que assim o aluno tem acesso ao material em qualquer local, pois fica melhor de manusear”, “Com o material impresso podemos ter mais flexibilidade para levá-lo.”, “sempre é bom termos o material impresso, pois podemos aproveitar melhor o tempo para estudar. Ex: ao viajarmos de ônibus aproveitamos para estudar.”, “Com o material impresso, podemos estudar a qualquer momento, em qualquer lugar sem grandes problemas ou aparelhos tecnológicos, alem de considerar mais saudável para os olhos.”, “O material impresso facilita o estudo em qualquer lugar, seja a caminho do trabalho, ou em casa e também em outras situações.”, “Pela flexibilidade de poder visualizar em qualquer local”, “Posso estar com ele em qualquer lugar e tentar responder uma tarefa por exemplo, enquanto que sendo apenas pela a web tenho que sempre está em casa.”, “É de melhor visualização e manuseio o material impresso.”, “Por mais que seja satisfatório assistir a webaula não podemos estar o tempo todo na frente de um computador, assim o material impresso nos trás essa vantagem, pois podemos levá-lo conosco de forma fácil e ágil, podendo utilizar em qualquer lugar a qualquer hora.”, “Temos mais facilidade para levarmos a todos os cantos, sem precisar de Internet a todo estante para estudarmos.”, “Eu prefiro o impresso, pois eu tenho o hábito de ler, e por ter problemas na vista e forçar um pouco ao ler e reler. Pelo computador é melhor os vídeos, as imagens, mas nada melhor que o impresso.”</p>
Limitação e potencialidades da tecnologia	<p>“Considero melhor e mais prático, pois o impresso podemos levar para aonde formos, ao contrário da Web, que você tanto depende da Internet como da energia, se um dos dois faltar você fica sem o conteúdo, no momento.”, “Por que, nem sempre temos acesso à Internet, então dificulta realizarmos trabalhos de nosso curso. Se os formatos forem impresso facilita nossos estudos.”, “Pelo fato de não ter Internet em casa, o impresso tem me ajudado muito com relação as minhas aulas e atividades. Acredito que os dois juntos são imbatíveis.”, “Por que o impresso você pode utilizar, mesmo sem ter Internet.”, “O impresso dá para carregar para qualquer lugar e estudar, enquanto a web precisamos nos conectar e nem todos tem acesso a net em qualquer hora e a qualquer lugar.”, “Material impresso nos proporciona mais comodidade, principalmente para mim que dependo do polo para entrar no ambiente moodle. Além disso, estudar de frente para o computador desgasta a mente, alguns sentem dor de cabeça e prejudica a visão.”, “O impresso ajuda muito mais do que a Web, pois na grande maioria das vezes tenho dificuldade com a Internet, como lentidão e etc.”, “Fica até mais fácil pra quem não tem acesso a Internet diariamente, e faz com que ficamos lendo na apostila ao invés de ficar na frente do computador, onde se passarmos muito tempo pode vir a tona o problema de coluna e de visão.”</p>

**Tabela 2:** Preferência pelo material impresso.  
Conex. Ci. e Tecnol. Fortaleza/CE, v. 9, n. 2, p. 65 - 72, jul. 2015

MATERIAL DIDÁTICO IMPRESSO VERSUS MATERIAL DIDÁTICO DIGITAL: O QUE DIZEM OS ALUNOS DOS CURSOS SEMIPRESENCIAIS DO IFCE

Categoria	Respostas dos Alunos
Costumes/hábitos relacionados à tecnologia e aos estilos de aprendizagem	“Vivemos em mundo tecnológico não como rejeitar a tecnologia, ela veio para facilitar e auxiliar, principalmente no ensino.”, “Essa metodologia varia de aluno para aluno, alguns preferem o material impresso, eu gosto das web aulas por exemplo quando se tem links na web aula rapidamente jogo na <i>Internet</i> e já visualizo o material indicado e também por facilitar uma pesquisa extra sobre o conteúdo [...]”, “Gosto pelo fato do dinamismo e interação proporcionada.”, “Prefiro o da web pois passo muito tempo conectado, no trabalho e em casa.”, “Na realidade gosto de acessar o conteúdo na Web, mas também gosto de tê-lo impresso.”, “Acho o formato web mais simples e mais prático.” ”
Mobilidade	“Por que onde eu tiver com um pc e <i>Internet</i> eu consigo visualizar.”
Limitação e potencialidades da tecnologia	“Gosto muito do formato web, mas também é bom ter o material impresso sempre disponível, pois nem estaremos com acesso a <i>Internet</i> , isso dificilmente acontece, mas temos que trabalhar com todas as hipóteses.”, “A o web para mim é bem melhor e certamente sairia até mais econômico para IFCE, portanto o material da web deveria ser até melhor e mais didático com uma qualidade de aprendizado fácil e claro para nós.”, “Na web sempre é uma ferramenta mais fácil de encontrar os conteúdos buscados, pois os impressos sem sempre são dispostos no Polo, mas a meu ver os dois métodos são ótimos, já que um complementa o outro.”, “As apostilas têm conteúdo muito resumido, não é possível assimilar os conteúdos se tivermos como material de estudo apenas as apostilas.”, “A preferência é que posso alternar entre meu trabalho e uma página já aberta, enquanto espero o sistema efetuar alguma tarefa, no entanto, preciso de <i>Internet</i> para acessar e a versão impressa resolve facilmente esse problema.”

Tabela 3: Preferência pelo material web.

uma opção de recurso didático nos processos de mediação pedagógicas entre professor, aluno e conteúdo em cursos nessas modalidade.

#### 4.2 Alunos que preferem o material *online*

Na Tabela 3, foram elencadas algumas respostas dos alunos que estivessem relacionadas com as mesmas categorias da Tabela 2. As respostas foram colocadas na íntegra, da forma que foi escrita por eles

Conforme a Tabela 3, as principais razões pela opção pelo material *online/web* são:

- Possibilidade de acessar materiais complementares: os materiais didáticos digitais proporcionam o aprofundamento dos conteúdos por meio de *links*.
- Dinamismo e interatividade: os recursos multimodais (como animações e conteúdos audiovisuais) e a integração das mídias proporcionam uma maior interatividade entre o estudante e o conteúdo.
- Praticidade na leitura e manuseio: a leitura no monitor é de fácil adaptabilidade.

Os materiais didáticos digitais possibilitam, ao explorar o dinamismo da *web* e as múltiplas potencialidades dos recursos multimodais, a ampliação de conhecimento e a interação do aluno com os conteúdos.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Um dos componentes fundamentais na Educação a Distância, considerando a interação entre alunos e professores, é o material didático, que pode ser disponibilizado em diferentes formatos, mídias e suportes. Os materiais didáticos possuem características próprias de acordo com o suporte em que são veiculados.

No contexto da EaD, é inquestionável a potencialidade dos materiais digitais *online* na medida em que exploram a integração das mídias, a multimodalidade, a hipertextualidade e a interatividade. Mas, diante dos números apresentados e dos comentários dos alunos sobre a preferência entre os dois formatos de material (impresso e *online*) neste artigo, verificou-se que o material didático impresso é um recurso muito utilizado e de fundamental importância no processo de ensino e aprendizagem dos cursos da DEaD/IFCE. Características como: afinidade com textos impressos, facilidade no manuseio, consulta e portabilidade, além do acesso restrito de muitos alunos a recursos tecnológicos e à *Internet*, foram determinantes pela preferência por esse suporte.

Uma discussão maior se faz necessária: a importância que um material didático de qualidade, disponibilizado em ambiente digital ou no formato impresso, tem

para a modalidade de Educação a Distância. Qualquer que seja o formato disponibilizado, o material didático deve ser um dos principais aliados no processo de mediação pedagógica. Além disso, as instituições de ensino que ofertam cursos a distância devem buscar proporcionar a seus discentes diversas possibilidades de acesso ao conhecimento, fazendo uso da confluência de diversas mídias, na busca de atender aos diferentes estilos de aprendizagem dos alunos.

## **REFERÊNCIAS**

BRASIL. *Referenciais para elaboração de material didático para EAD no Ensino Profissional e Tecnológico*. 2002. Disponível em: <<http://www.ebah.com.br/content/ABAAAA23IAL/referencial-material-didatico-mec>>. Acesso em: 29 mar. 2014.

GUEDES, J. *Produção de material didático para EaD no Curso de Licenciatura em Matemática: o caso da UAB/IFCE*. Dissertação (Mestrado em Educação) — Universidade Federal do Ceará - Faculdade de Educação, Programa de Pós-graduação em Educação Brasileira., Fortaleza, 2010.

JOYE, C. R.; YOUNG, R. S. *Acolhimento em Educação a distância*. Fortaleza, 2012.

LITTO, F. *Aprendizagem a distância*. São Paulo, 2010.

MORAN, J. M. *O que é Educação a Distância*. 2013. Disponível em: <<http://www2.eca.usp.br/moran/wp-content/uploads/2013/12/dist.pdf>>. Acesso em: 29 mar. 2014.

SCHMIDLIN, I. O. M.; PORTELA, K. N.; RÉGIS, R. S. Da barra de rolagem ao e-book: a visão do aluno do ifce. In: *SIMPÓSIO HIPERTEXTO E TECNOLOGIAS NA EDUCAÇÃO*. Recife: [s.n.], 2013. p. 18. [Http://www.nehte.com.br/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2013/Da](http://www.nehte.com.br/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2013/Da)

TRIMER, R. Livros e apostilas na ead. In: LITTO, F. M.; FORMIGA, M. M. M. (Ed.). *Educação a distância: o estado da arte*. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. Cap. 36, p. 311-318.